



Wir, die elexis AG, stehen mit den Soft- und Hardwarelösungen unserer Geschäftsbereiche für „Made in Germany“. Als weltweiter Markt- und Technologieführer sind wir der Full-Liner für die optimale Produktion unserer Kunden während der Prozesssteuerung bis zur qualitätssichernden Prüfung von bahnförmigen Materialien in zahlreichen Industrien. Wir sind Technologie- und Innovationsführer im Bereich bildverarbeitender und optischer Systeme. Zudem setzen wir Maßstäbe mit unseren Sicherheitslösungen für Mining und Logistics. Wir sind ein wachsendes, globales, interkulturelles, modernes High-Tech-Unternehmen mit 20 Standorten auf allen Kontinenten. Auf die Vielfalt der Menschen, die bei uns arbeiten und für die wir arbeiten, sind wir stolz. Wir legen großen Wert auf die Gleichberechtigung aller Geschlechter und die konsequente Einhaltung der UN-Nachhaltigkeitsziele.

Zur Verstärkung unseres Geschäftsbereichs Flexible Materialien suchen wir für unser Tochterunternehmen

BST GmbH am Standort Bielefeld einen

Market Intelligence Manager / Business Intelligence Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Aufbau und Pflege eines globalen Market und Business Intelligence (Märkte – Regionen – Produkte)
- Sie erstellen quantitative und qualitative Analysen der Märkte, Kunden und Wettbewerber auf Basis geeigneter interner und externer Datenquellen, die Sie mit Ihrer professionellen Expertise verdichten und validieren
- Datentechnisch bleiben Sie stets up to date und behalten Marktanteile, Wachstumsprognosen und -trends weltweit im Blick
- Sie kreieren und aktualisieren belastbare Branchen-, Wettbewerber- und Kundenmodelle
- Gutes Schnittstellenmanagement und die Pflege von Kundenbeziehungen, tiefes branchentechnisches Wissen, künstliche Intelligenz und der Einsatz geeigneter Tools/Instrumente führen Sie dabei zum Erfolg
- Mit effektiven Markt- und Informationsberichten leiten Sie Bedürfnisse und geschäftliche Herausforderungen ab und legen das strategische Fundament für unternehmerische Entscheidungen der Zukunft
- Insbesondere bei Innovationsprojekten unterstützen Sie mit geeigneten Marktanalysen
- Sie nutzen geeignete Tools zur Aufbereitung der Daten und zur Erstellung von Standard-Reports sowie Präsentationen der Ergebnisse
- Sie berichten in dieser Position direkt an den CEO

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre bzw. Wirtschaftsinformatik – idealerweise mit dem Schwerpunkt Big Data/Business Analytics oder vergleichbarer Qualifikation
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Market Research, vorzugsweise im industriellen Umfeld in der Investitionsgüterindustrie
- Strategisches und interdisziplinäres Denken sowie ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Hohe Affinität für IT- Fragestellungen und fundierte Erfahrung und Softwarekenntnisse im Bereich der Datenanalyse
- Kreativität und analytisches Verständnis
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit sowie Umsetzungsstärke
- Verhandlungssichere Deutsch- und ausgezeichnete Englischkenntnisse

Wir sind von A bis Z ein attraktiver Arbeitgeber und bieten Ihnen

Altersvorsorge, Arbeitskleidung (Produktionsbereich), Betriebsrestaurant, Corporate Benefit Programm, Ferienbetreuung für Mitarbeiterkinder, Flexible Arbeitszeiten/mobiles Arbeiten, Gesundheitsangebote, Gewinnbeteiligung, Jobrad, Jobticket, Jubiläumsgeld, Kostenlose Wasserspender, Massagen, Mitarbeitererevents, Moderne Arbeitsplätze, Onboarding, Parkplätze kostenlos am Gebäude, Sozialkasse, Tarifbindung, Urlaub 30 Tage, Vorschlagswesen, Wäscheservice, Weiterbildungsangebote (elexis Academy), Zuschüsse (diverse) und vieles mehr.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen!